

CAPACITACIÓN EN LIBROS DIGITALES

El siguiente presupuesto se plantea como una capacitación integral que se realizará en tres días de encuentros de jornada completa. La capacitación tendrá por foco desarrollar las siguientes temáticas, y de acuerdo a las áreas, podrán formar parte de las mismas tanto el equipo editorial, de contenidos, diseño, como así también el área comercial.

Temario a trabajar:

1. INTRODUCCIÓN AL UNIVERSO DE LOS LIBROS DIGITALES

Se brindará una introducción a los pilares fundamentales del cambio de paradigma, para comprender con la mayor profundidad posible cuáles son aquellos aspectos que modifican el rol del editor en la actualidad.

- Límites y posibilidades de los contenidos digitales.
- Modificaciones en la lógica de producción editorial.
- Desagregación de los eslabones tradicionales de la cadena y los nuevos lugares que ocupan en el escenario digital: desde el autor al lector.
- Cuál es el rol del autor, del editor y del lector en el nuevo escenario.
- Cuáles son y cómo funcionan las nuevas tecnologías y dispositivos de lectura.
- Tipologías y formatos de contenidos digitales.
- Comparativa de todos los formatos, sus características, límites y posibilidades.
- Definiciones y puntos de decisión: cuál es el formato más apropiado para el contenido que hoy produce la editorial.

2. TIPOS DE LIBROS DIGITALES Y WORKFLOWS DE PRODUCCIÓN

En esta parte se desarrollarán cuestiones específicas del formato ePUB en contraste con otros formatos de libros digitales, y su forma de producción.

- El formato ePUB: historia, variantes, pautas y flujo de producción.
- ¿Cómo es, en líneas generales, el proceso para crear ePUBs?
- ¿Cuáles son los procesos de revisión de un libro en formato ePUB?
- ¿Qué tipos de ePUBs existen y cuáles son sus diferencias? ¿Qué diferencias, ventajas y desventajas tiene con otros formatos?
- El proceso de digitalización de un fondo editorial.
- Cómo modificar el flujo editorial papel para una mejor salida al ePUB.
- Amazon y sus formatos propietarios.
- Nuevos formatos emergentes del estándar ePUB.
- Alternativas de producción de contenidos en formatos HTML5 y desarrollos de propuestas de valor agregado.

- Desarrollo de libros digitales interactivos.
- Usabilidad: del concepto de lector al concepto de usuario.
- Accesibilidad: cuáles son las normas y cómo cumplirlas, para lograr que el ePUB cumpla con los estándares de accesibilidad.
- Una mirada al futuro de los contenido digital.

3. MODELOS DE DISTRIBUCIÓN Y NEGOCIO

En la última parte, se repasarán las principales herramientas y técnicas que sirven hoy al editor para generar visibilidad en el universo online y traccionar ventas tanto en contenidos papel como digitales.

- La edición digital en cifras: cuál es el mercado mundial, regional y local del libro digital en la actualidad.
- Cuál es la evolución de libro digital en el ámbito académico.
- Formas de distribución de contenidos digitales.
- Cómo funciona el DRM como sistema de protección de contenidos: modelos, estrategias y alcances.
- Visibilidad: Cómo circulan los contenidos en el mundo digital.
- La importancia de los metadatos.
- Cuáles son las principales tiendas de libros digitales y cómo funcionan.
- Cuál es la rentabilidad real que ofrece cada tienda de libros digitales.
- El rol de los distribuidores digitales.
- Estrategia y política de precios de bienes digitales.
- Qué modelos alternativos surgen en el universo digital: sistemas de préstamo bibliotecario y distribución de contenidos por licencia.